

# LES FONDAMENTAUX DU CHO : PUBLIC DEBUTANT

---

*La fonction de Chief Happiness Officer récemment apparue dans le monde de l'entreprise suscite de l'intérêt et des interrogations. A l'ère de la bienveillance et du retour à l'humain, cette formation vise à vous présenter les tenants et aboutissants du métier, les enjeux, la réalité du terrain et les écueils à éviter.*

## **Objectifs pédagogiques**

- S'approprier les bases du métier de CHO : l'humain au cœur des préoccupations
- Définir la fonction du CHO : un projet propre à chaque entreprise
- Explorer des pistes d'actions et des outils adaptés

## **Les + de cette formation**

- Retours d'expériences et best practices : fruit d'une collaboration avec plus de 150 entreprises grâce au Club des CHO
- Ouverture sur les tendances internationales

## **Publics cibles**

Tout public amené à travailler sur la question du bien-être dans l'entreprise

## **Prérequis**

Penser un futur du travail différent, formation ouverte à tous

## **Durée de la formation**


1 journée

WHAT ABOUT SMILING - 824167779

11 rue Clapeyron – 75008 PARIS

Numéro de déclaration d'activité en tant qu'organisme de formation : 11755751975

Email : [formation@loptimisme.com](mailto:formation@loptimisme.com)



## ***Modalites d'organisation***

Formation en présentiel

## ***Lieu de la formation***

Paris

## ***Formatrices***

Catherine TESTA  
Vanessa PENELOPE

## ***Modalites d'evaluation***

- Quiz de fin de formation
- Suivi à 3 mois via un entretien téléphonique

WHAT ABOUT SMILING - 824167779  
11 rue Clapeyron – 75008 PARIS

Numéro de déclaration d'activité en tant qu'organisme de formation : 11755751975  
Email : [formation@loptimisme.com](mailto:formation@loptimisme.com)